**Relatório de Análise - Hotjar**

**1. Introdução**

**Este relatório apresenta uma análise dos resultados coletados no Hotjar para as páginas do site** [**https://roaring-paletas-9928f1.netlify.app/**](https://roaring-paletas-9928f1.netlify.app/)**. A análise abrange os dados disponíveis até o dia 26 de outubro de 2024, e tem como objetivo identificar pontos de atrito e oportunidades de melhoria na experiência do usuário, utilizando mapas de calor, gravações de sessões e feedbacks coletados.**

**2. Metodologia**

**Os dados foram coletados a partir de sessões de usuários em dispositivos desktop, abrangendo interações nas páginas "Home" e em seções de imagens. As principais ferramentas utilizadas foram:**

**Mapas de calor: Medição de cliques, movimentação do mouse e rolagem.**

**Gravações de sessões: Observação de padrões de comportamento.**

**Feedback de usuários: Análise qualitativa a partir de respostas enviadas via Hotjar.**

**3. Resultados Comparativos**

**3.1 Mapas de Calor**

**Os mapas de calor mostram onde os usuários mais interagiram por cliques e rolagem. Com base nas imagens fornecidas:**

**Página Home:**

**A maior concentração de cliques ocorre no menu superior, especialmente nas categorias "Home", "Natureza" e "Jogos". Isso sugere que os usuários estão interessados em explorar essas áreas.**

**Há pouca interação na parte inferior da página (abaixo da dobra média de 1749px), indicando que a maioria dos usuários não rola até o final.**

**A galeria de imagens teve interações variadas, mas com cliques principalmente concentrados nas primeiras imagens da grade, sugerindo uma tendência de explorar menos o conteúdo mais abaixo.**

**Página de Imagem:**

**Os cliques estão altamente concentrados nas imagens principais e nas áreas de navegação entre as imagens.**

**A rolagem é mínima, e a maioria dos usuários parece focar nas primeiras imagens visíveis na galeria.**

**Conclusões:**

**Na Página Home, o menu superior funciona bem para navegação, mas os usuários raramente chegam ao rodapé. Recomenda-se incluir links ou conteúdos adicionais acima da dobra para promover mais engajamento.**

**Na Página de Imagem, a visibilidade das primeiras imagens é alta, mas conteúdos abaixo da primeira visualização têm pouca interação. É recomendável testar layouts que incentivem a exploração de imagens menos visíveis.**

**3.2 Gravações de Sessões**

**As gravações de sessões revelam detalhes sobre o comportamento do usuário, destacando interações e possíveis dificuldades. O link para acesso às gravações pode ser encontrado aqui.**

**Exemplo de análise comparativa:**

**Página Home:**

**Em várias sessões, os usuários clicam repetidamente nas categorias do menu superior. Isso indica que os visitantes procuram conteúdo específico e tentam navegar diretamente por estas opções.**

**Em algumas gravações, observou-se que usuários abandonam a página após a primeira rolagem, sugerindo que o conteúdo inicial precisa ser mais envolvente.**

**Página de Imagem:**

**As gravações mostram que os usuários interagem bastante com as imagens, mas há pouca exploração das descrições ou informações adicionais.**

**Alguns usuários tentaram clicar em áreas que não são interativas, como bordas das imagens, o que pode indicar uma expectativa de zoom ou expansão das imagens.**

**Conclusões:**

**Na Página Home, sugere-se otimizar o conteúdo inicial para aumentar a retenção.**

**Na Página de Produto, é necessário melhorar a clareza do botão "Comprar" e testar formas de destacar informações críticas, como preço.**

**3.3 Feedbacks de Usuários**

**A análise de feedback direto fornece insights sobre a experiência e satisfação dos visitantes.**

**Feedback Coletado:**

**Os feedbacks foram, em grande parte, positivos, com expressões como "Nice!!! :)" e "Está muito bom esse site".**

**Um usuário, identificado por email, deixou um feedback positivo, oferecendo-se para mais interações.**

**Nenhum feedback negativo ou sugestões de melhoria foram registradas neste período.**

**Conclusões: O feedback positivo reflete uma boa experiência geral, mas recomenda-se implementar uma pergunta de feedback mais específica para capturar sugestões de melhoria ou detalhes sobre dificuldades.**

**4. Recomendações**

**Com base na análise, seguem algumas recomendações e sugestões para testes A/B visando melhorias:**

**Página Home:**

**Reorganizar o conteúdo acima da dobra para que seções mais importantes apareçam mais cedo, como uma chamada para ações ou destaques de categorias populares.**

**Considerar adicionar uma seção dinâmica, como uma rotação de conteúdo ou categorias em destaque, para aumentar o engajamento na primeira visualização.**

**Página de Produto:**

**Testar diferentes layouts para a galeria de imagens, incentivando a exploração de conteúdos além da primeira linha de visualização.**

**Implementar uma funcionalidade de zoom ou expansão de imagem para atender às expectativas de interatividade observadas.**

**Avaliar a inclusão de descrições mais detalhadas ou links diretos a partir das imagens principais, incentivando a exploração de conteúdo relacionado.**

**5. Conclusão**

**A análise do Hotjar revela que o site tem uma navegação principal eficiente e um design de galeria de imagens interessante, mas que pode ser melhorado para aumentar a exploração de conteúdo. Recomenda-se otimizar o conteúdo acima da dobra na Página Home e testar a usabilidade das imagens na Página de Imagem para verificar se as mudanças sugeridas aumentam a interação e a satisfação do usuário.**