**Relatório de Análise - Hotjar**

**1. Introdução**

Nesta seção, você descreve o objetivo do relatório. Por exemplo:

**Exemplo:** Este relatório apresenta uma análise comparativa dos resultados coletados no Hotjar para as páginas "Home" e "Página de Produto" do site **Wallpapers Geek**. A análise abrange o período de 1º de outubro de 2024 a 15 de outubro de 2024. Os principais aspectos analisados incluem os mapas de calor, gravações de sessões e feedbacks de usuários, com foco em identificar pontos de atrito e oportunidades de melhoria na experiência do usuário.

**2. Metodologia**

Descreva como os dados foram coletados e os critérios usados para a análise. Mencione o tipo de dispositivo, período de tempo, e métricas específicas observadas.

**Exemplo:** Foram coletados dados de 500 sessões de usuários que navegaram em dispositivos desktop e mobile. As páginas analisadas foram:

* **Página Home**
* **Página de Produto**

Os principais dados analisados foram:

* Mapas de calor (cliques, movimentação do mouse e scroll)
* Gravações de sessões
* Feedbacks de usuários via pesquisa do Hotjar

**3. Resultados Comparativos**

***3.1 Mapas de Calor***

Os mapas de calor mostram onde os usuários mais interagiram (cliques), moveram o mouse ou rolaram a página.

**Exemplo de análise comparativa:**

* **Página Home:**
* A maior concentração de cliques ocorreu no botão "Natureza", seguido pelo botão "Roupa".
* Observamos que 60% dos usuários clicaram em links da barra de navegação, indicando que há interesse em explorar diferentes categorias. No entanto, apenas 40% dos usuários rolaram até o rodapé da página, onde ficam os botões de paginação.
* **Página de Produto:**
* A maior concentração de cliques ocorreu nas imagens de produtos, com 75% dos usuários interagindo com a galeria de imagens. No entanto, menos de 25% dos usuários clicaram no botão "Home", sugerindo que a call-to-action pode estar subestimada ou mal posicionada.
* A rolagem da página foi completa por 60% dos usuários, mas a área de descrição detalhada do produto teve poucos cliques.

**Conclusões:**

* Na **Página Home**, a navegação principal está funcionando bem, mas os usuários raramente chegam ao rodapé. Recomenda-se testar seções de links mais atrativas no meio da página.
* Na **Página de Produto**, o botão "Comprar" está subestimado. Recomenda-se torná-lo mais visível e atraente.

***3.2 Gravações de Sessões***

As gravações de sessões revelam como os usuários interagem com a página em tempo real, permitindo observar padrões de comportamento ou dificuldades específicas.

**Exemplo de análise comparativa:**

* **Página Home:**
* Várias sessões mostraram usuários clicando repetidamente nos botões de categoria, o que indica que os usuários estão tentando encontrar conteúdo específico. Nenhuma gravação revelou dificuldade no uso do menu.
* No entanto, em 20% das gravações, os usuários parecem abandonar a página após a rolagem inicial, sugerindo que a primeira seção precisa ser mais envolvente.
* **Página de Produto:**
* Observamos que muitos usuários passam muito tempo navegando nas imagens dos produtos, mas a falta de informações claras sobre preços ou descontos pode estar contribuindo para a baixa conversão.
* Algumas gravações mostraram usuários tentarem clicar em áreas não clicáveis perto do botão "Home", o que indica que o design pode estar confundindo os usuários.

**Conclusões:**

* Na **Página Home**, sugere-se otimizar o conteúdo inicial para aumentar a retenção.
* Na **Página de Produto**, é necessário melhorar a clareza do botão "Comprar" e testar formas de destacar informações críticas, como preço.

***3.3 Feedbacks de Usuários***

O feedback direto do usuário pode fornecer informações qualitativas sobre como eles estão se sentindo em relação ao site.

**Exemplo de análise comparativa:**

* **Página Home:**
* A maioria dos feedbacks coletados indicou que a navegação é fácil, mas alguns usuários relataram que "as categorias são confusas" e "faltam mais opções de personalização de conteúdo".
* **Página de Produto:**
* Feedbacks sugerem que os usuários estão frustrados com o "tamanho da foto" e a "falta de botões de compartilhar".

**Conclusões:**

* Para a **Página Home**, pode-se melhorar a categorização ou tornar a experiência mais personalizada.
* Para a **Página de Produto**, pode-se implementar melhorias na apresentação de preços e adicionar botões de compartilhamento.

**4. Recomendações**

Com base na análise comparativa, sugira mudanças e testes A/B para melhorar a experiência do usuário.

**Exemplo:**

* **Página Home:**
* Reorganizar a página inicial para que as seções importantes apareçam mais cedo na rolagem.
* Considerar um menu fixo ou seções que introduzam mais dinamismo ao conteúdo.
* **Página de Produto:**
* Testar diferentes posicionamentos para o botão "Home".
* Melhorar a exibição de tamanho de foto(ex.: descrição melhor,imagens com a resolução boa , e etc.).
* Adicionar botões de compartilhamento de produto nas redes sociais.

**5. Conclusão**

Resuma os principais achados e próximos passos para melhorar o site.

**Exemplo:** A análise do Hotjar revelou que ambas as páginas têm boas interações no menu de navegação, mas problemas na retenção do usuário ao longo das páginas e nas conversões. As recomendações incluem otimizar o design da página de produto e tornar a experiência de navegação mais envolvente.

**Exemplo de Formato de Tabelas para Dados**

Você também pode incluir tabelas com os dados do Hotjar para facilitar a visualização. Aqui está um exemplo:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Página** | **Clique Mais Comum** | **Rolagem Média** | **Taxa de Abandono** |
| Página Home | Botão "Natureza" (70%) | 50% | 30% |
| Página de Produto | Galeria de Imagens (85%) | 80% | 45% |